

9. Münchner Woche  
für Seelische Gesundheit



05 – bis – 13 Oktober 2023



DAS WAR DIE WSG 2023!

## ÜBERBLICK

- ➔ Auf der WSG Homepage wurden fast **36.600 Besucher:innen** verzeichnet (laut webanalytik Bericht Matomo).
- ➔ Die **digitale Messe** wurde Stand 11/2023 von **über 7200 Besucher:innen** aufgerufen (laut webanalytik Bericht Matomo). Die Messestände können nach wie vor aufgerufen werden.
- ➔ 55% der Besucher haben als Zugang zu unserer Homepage ihren Desktop, 43% das Smartphone und 2% das Tablet verwendet.
- ➔ Informationen rund um die WSG wurden in 16 Newslettern per Mail an einen Verteiler von **1525 Personen** verschickt.

## SOCIAL MEDIA

- Während der WSG wurden **26% mehr Konten** mit Inhalten auf Instagram erreicht.
- Knapp **6000 Menschen** verfolgten die Inhalte des Münchner Bündnis gegen Depression rund um die WSG auf den Social Media Kanälen (Instagram und Facebook).
- Der erfolgreichste Beitrag auf Instagram hat **1580 Menschen** erreicht.
- Knapp **30%** aller Follower:innen auf Instagram **kommen aus München**.

## PODCAST

- Erstmalig wurde ein Podcast im Rahmen der WSG produziert.
- Vier Organisationen haben jeweils eine Folge aufgenommen.
- **603 Menschen** haben sich den Podcast zur WSG „Mental Digital!“ angehört.



## AUßEN- WERBUNG

Unsere Plakate waren an folgenden Orten zu sehen:

- S-Bahnhöfe (z.B. Ostbahnhof, Marienplatz, Karlsplatz)
- Bushaltestellen
- in verschiedenen Einrichtungen



Darüber hinaus haben wir in einem Radiospot auf egofm auf die WSG hingewiesen.



# VERANSTALTUNGEN

Bei folgenden **Veranstaltungen** konnten die meisten Besucher:innen verzeichnet werden (Stand per 06.11.23, Matomo, YouTube, vor Ort):

- **Auftaktveranstaltung der Aktionswoche:** 1.806 Besucher:innen
- **Glücklich im Job. Was wir tun können:** 389 Besucher:innen.
- **Eröffnungsveranstaltung zur WSG:** 344 Besucher:innen
- **Symposium für alle:** 206 Besucher:innen
- **Wie digitale Anwendungen die Therapie ergänzen können – am Beispiel der SMART-Studie:** 185 Besucher:innen
- **„Die sind ja selbst schuld“:** 150 Besucher:innen
- Die **Livestreams** auf unserer Homepage verzeichnen bis jetzt 2624 Aufrufe

[Alle Livestreams können Sie hier anschauen.](#)

UNSERE HIGHLIGHTS



## FEEDBACK VERANSTALTER: INNEN

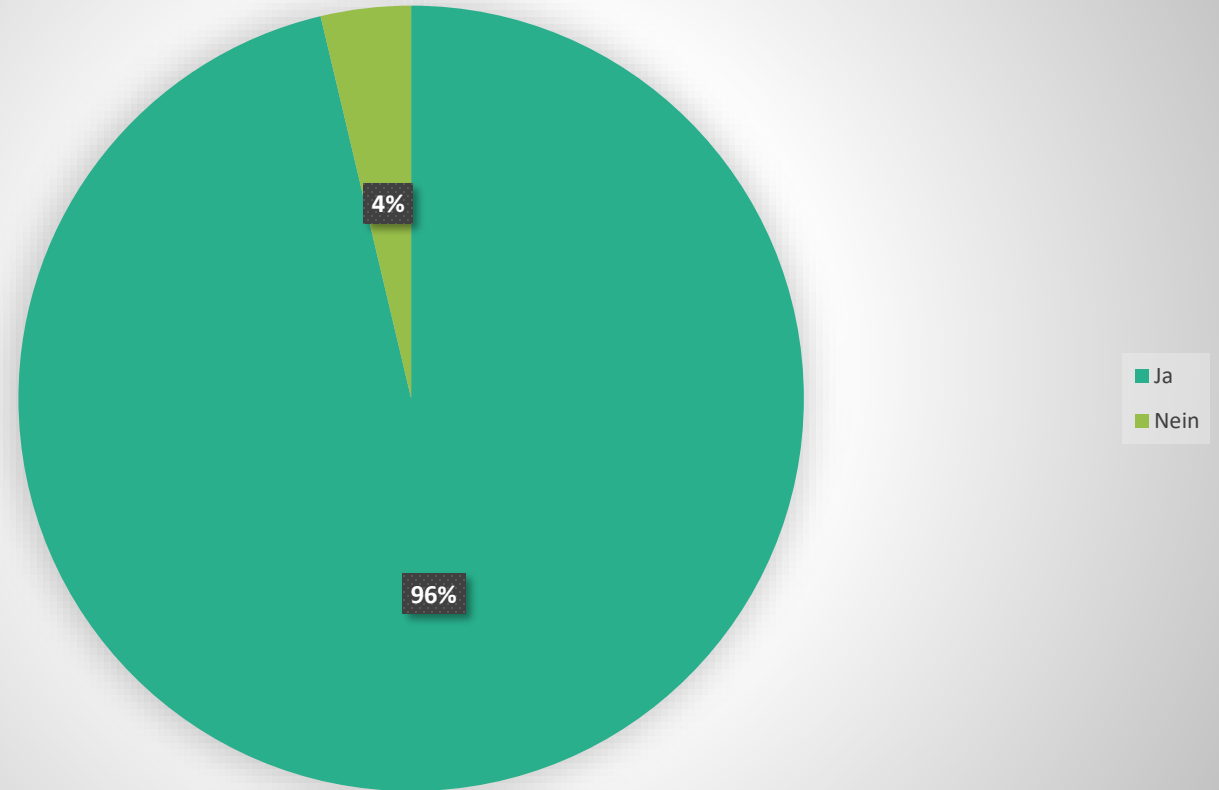
Im Rahmen der Woche für Seelische Gesundheit (WSG) wurden **196 Veranstaltungen** von 102 Veranstalter:innen angeboten.

24 Veranstalter:innen haben unseren digitalen Feedbackbogen ausgefüllt und nachfolgende Fragen beantwortet:



# TEILNAHME

Würden Sie wieder an der WSG teilnehmen?





## EINZELNE STIMMEN

### Stimmen von Veranstaltenden

„Herzlichen Dank für die Woche! Hat Spaß gemacht!“

„Die Homepage schaut klasse aus!“

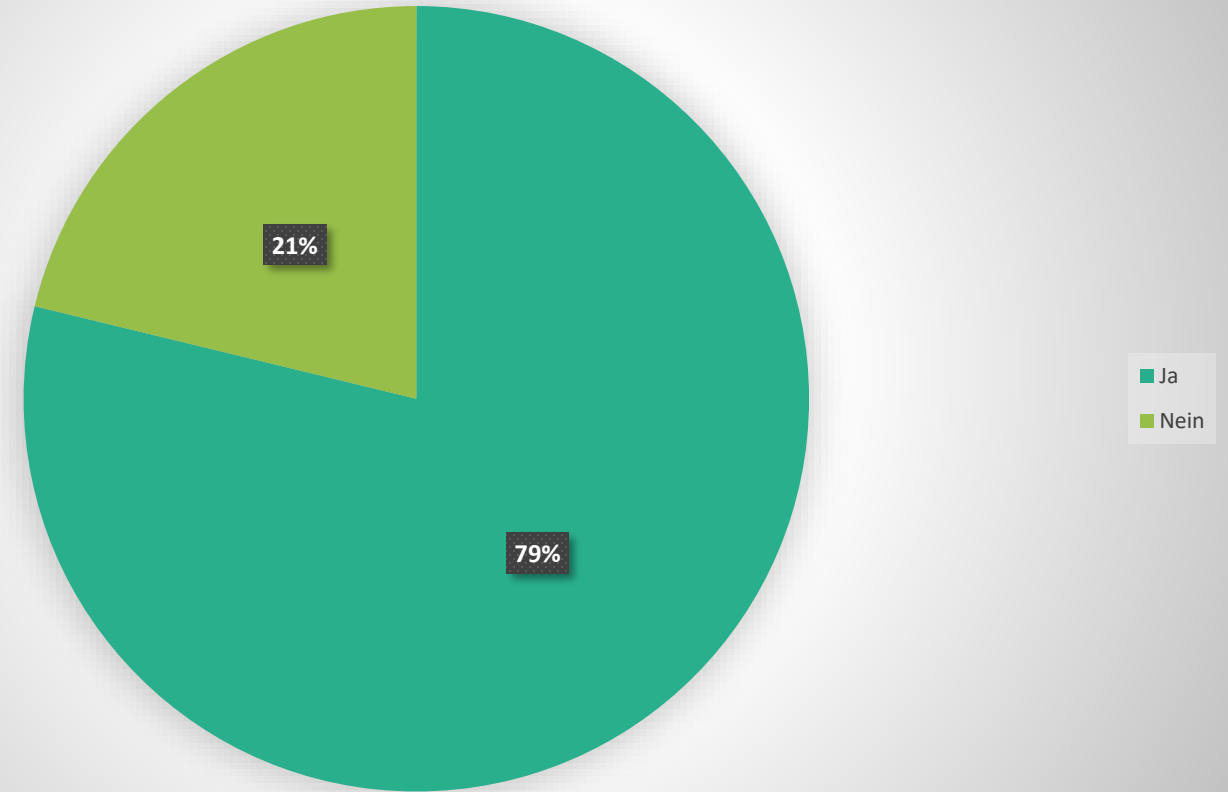
„Ich fand alles sehr professionell organisiert, habe nichts hinzuzufügen.“

„Ich freue mich, dass Sie sich so dafür engagieren!“

„Für jeden etwas dabei! Sehr vielfältig.“

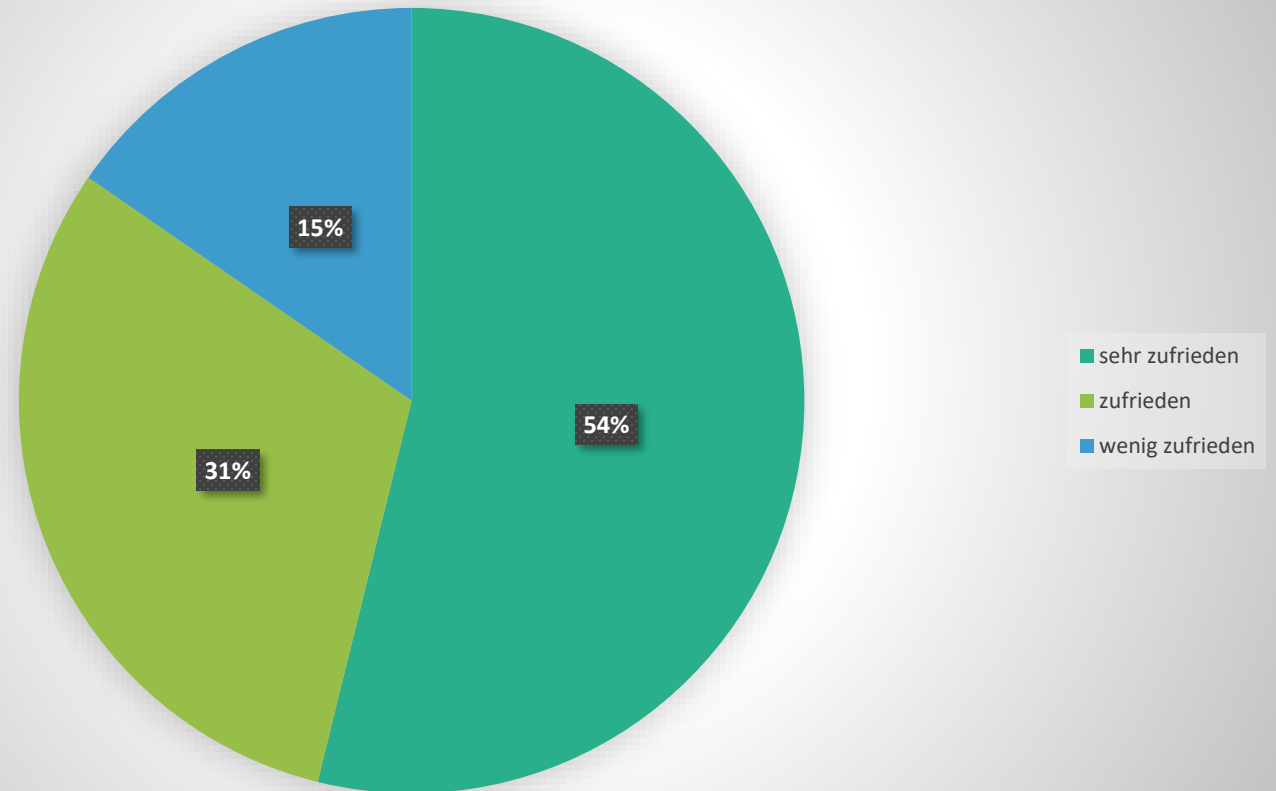
## DIGITALES FORMAT?

Wären Sie für die Fortführung eines digitalen Formats?



## ZUFRIEDENHEIT VERANSTAL- TUNG?

Wie zufrieden waren Sie mit Ihrer eigenen Veranstaltung?

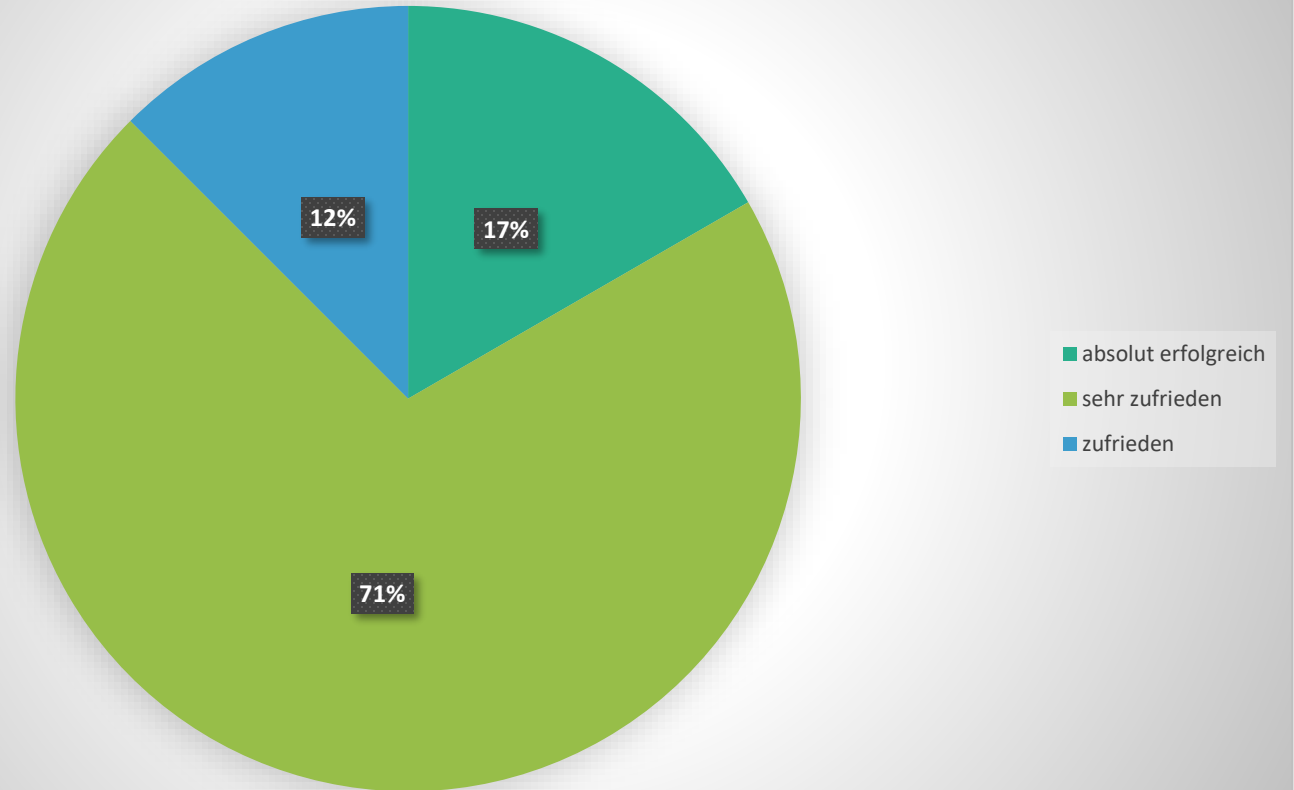


## WIE VIELE PERSONEN?

Im Schnitt wurden die Veranstaltungen von 22 Teilnehmenden besucht. Im Rahmen der Befragung reichte die Spanne zwischen 0 und 80 Besucher:innen.

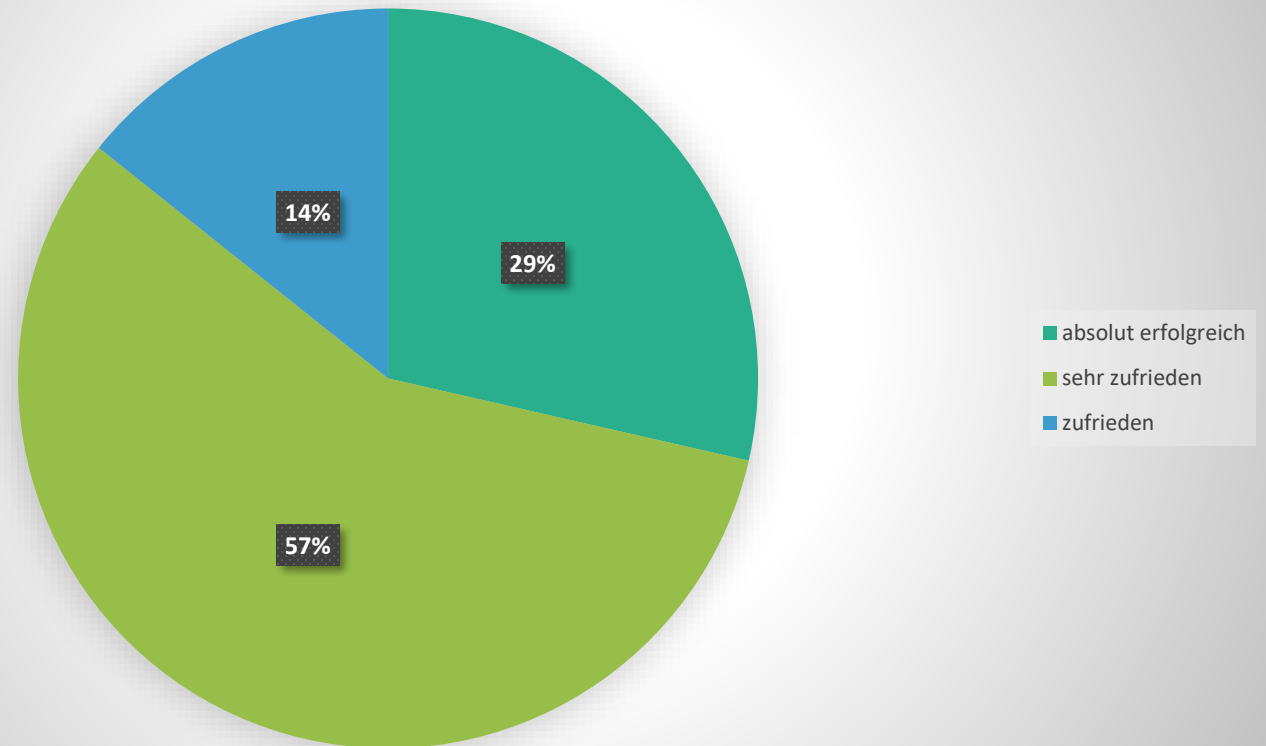
## ORGANISATION ?

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation der WSG?



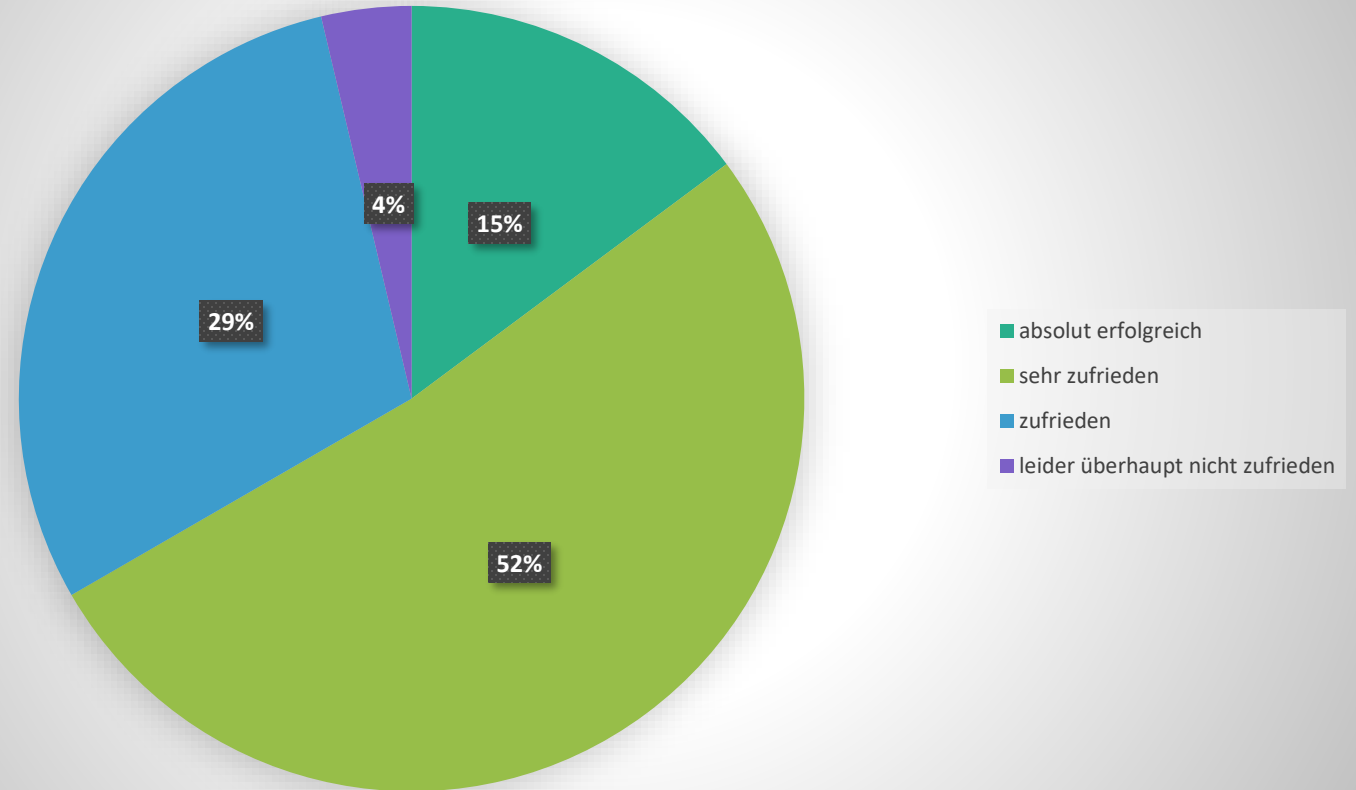
## ONLINE AUFTRITT?

Wie zufrieden waren Sie mit dem Online Auftritt (Newsletter, Homepage, Social Media)?



## PROGRAMM- ÜBERSICHT?

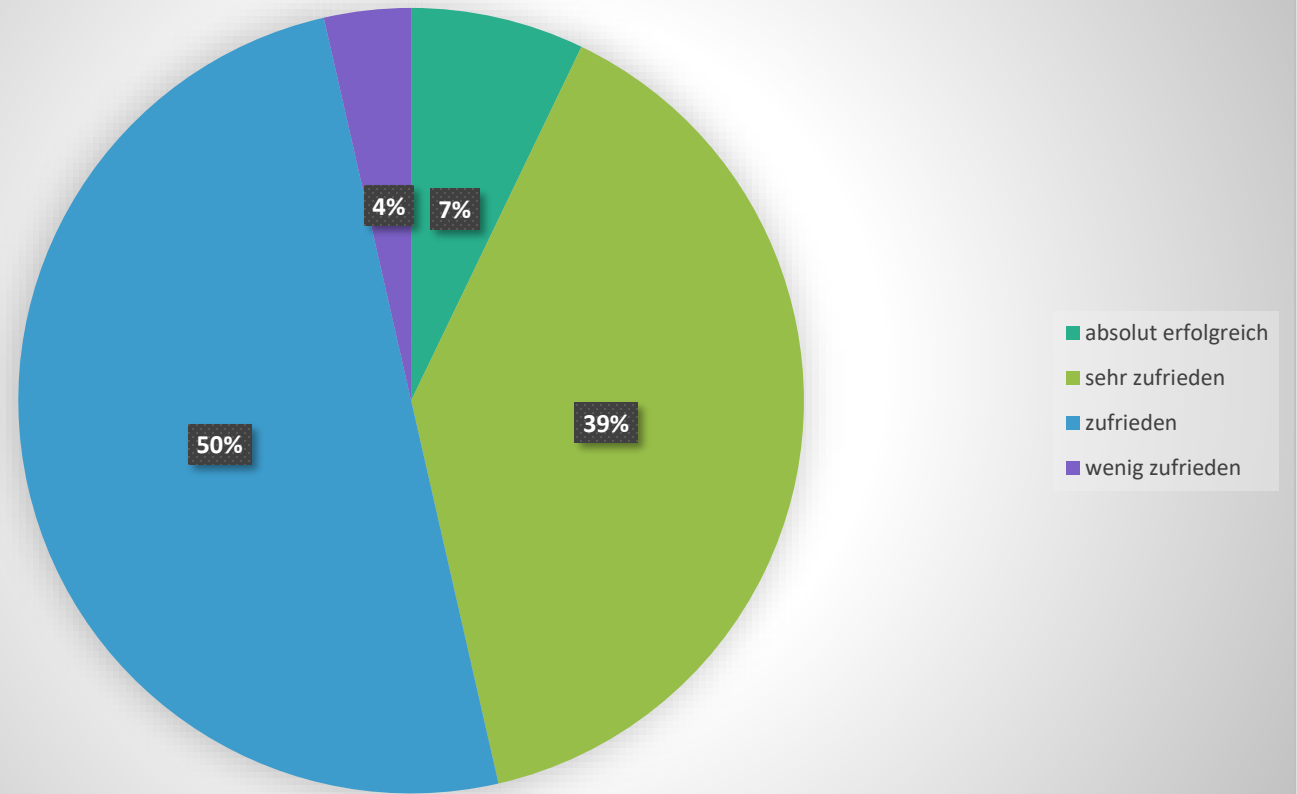
Wie zufrieden waren Sie mit der digitalen Programmübersicht?





# JOURNAL?

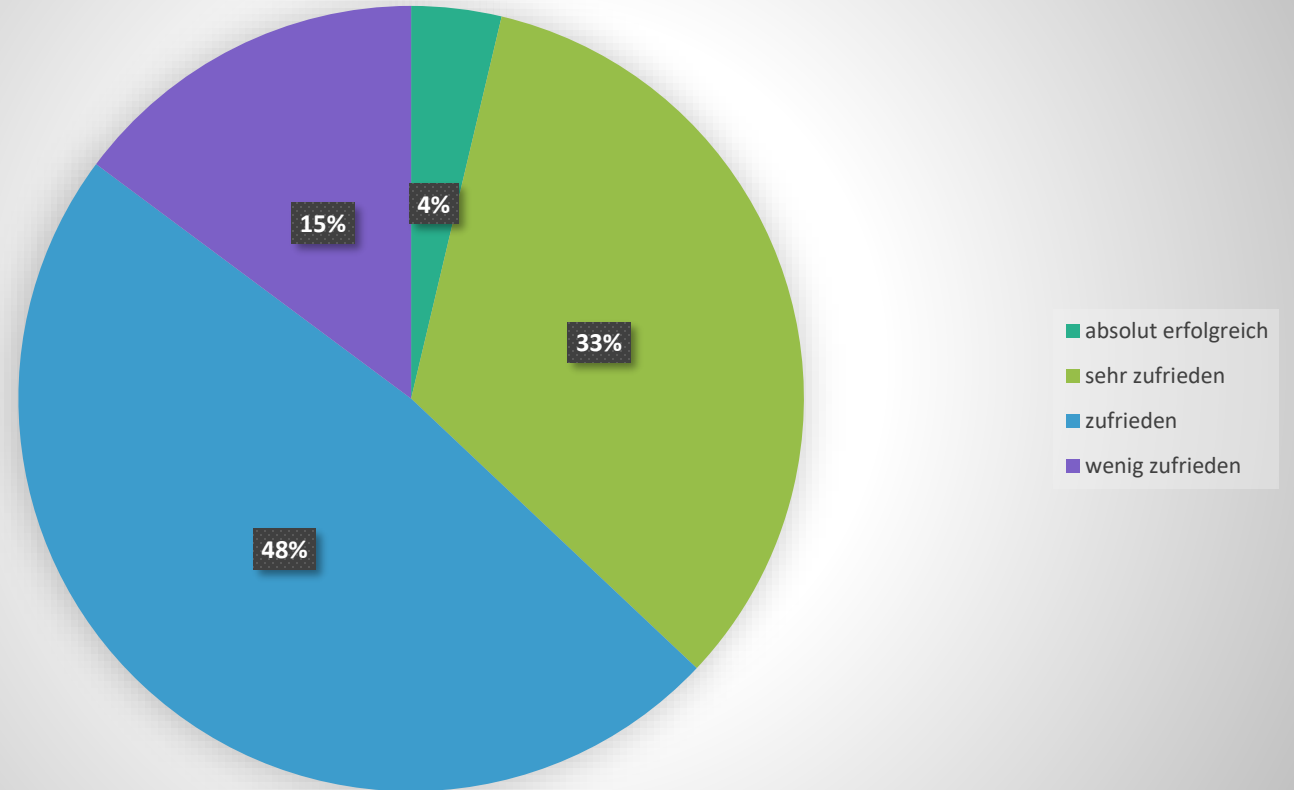
Wie zufrieden waren Sie mit dem begleitendem Journal?



## DIGITALE MESSE?

ES WURDEN 52  
DIGITALE  
MESSESTÄNDE  
PRÄSENTIERT.

Wie zufrieden waren Sie mit dem digitalen Messeauftritt?



## FEEDBACK BESUCHER:IN NEN

### Feedback Besucher:innen

Unser auf der WSG-Homepage eingestellte Fragebogen wurde durchwegs positiv beantwortet.

- 92 % der befragten Besucher:innen waren sehr zufrieden oder zufrieden mit den Veranstaltungen und mit unserem digitalen Auftritt.
- Insbesondere das vielfältige Programm kam bei den Besucher:innen sehr gut an.
- Die ansprechende Gestaltung der Homepage wurde vielfach gelobt.

Auf die Frage „Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?“ wurde geantwortet: „Instagram“, „über den Newsletter“, „Google-Suche“ und, dass das Format „seit Jahren schon bekannt ist“.

# FEEDBACK BESUCHER:IN NEN

## Stimmen von Besucher:innen

„Durch die WSG hatte ich die Möglichkeit, mich mit anderen Menschen auszutauschen.“

„Ich fand besonders die kulturellen Angebote toll.“

„Vielen Dank, gerne wieder so!“

„Das Journal ist Wahnsinn geworden und eure Arbeit verdient höchsten Respekt.“

„Die Eröffnungsveranstaltung war super – sowohl vom Programm als auch von der Organisation.“

## WAS BESSER WERDEN SOLL!

### Verbesserungsvorschläge und Wünsche

- mehr analoge Veranstaltungen
- wieder zurück zur analogen Kontaktmesse
- Kontakttag/ digitaler Messestand sehr aufwendig
- übersichtliches Programmheft / Veranstaltungskalender als PDF
- zu viel Programm zeitgleich
- weniger konkurrierende Veranstaltungen
- mehr kulturelle/ unterhaltsame Veranstaltungen
- Anmeldung direkt über WSG-Homepage wäre sinnvoll
- mehr Möglichkeiten Dateianhänge (Flyer) in den Programmaushang anzuhängen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kommen Sie bei weiteren Fragen gerne auf uns zu

münchener  
bündnis  
gegen  
**DEPRESSION**



Tel.: 089 540 45120

Mail: [info@muenchen-depression.de](mailto:info@muenchen-depression.de)